

# COORDONNATEUR (-TRICE) MARKETING

**Date d'entrée en fonction :**  
Dès que possible

**Statut de l'emploi :**  
Temps plein

**Lieu :**  
Repentigny

## GESTION

### NOS VALEURS

**CRÉATIVITÉ**  
Faire autrement

**INTÉGRITÉ**  
Ne jamais aller à l'encontre de soi

**DÉVOUEMENT**  
Le bien de nos clients avant tout

**COMPLICITÉ**  
Le lien entre nous et avec vous

**QUALITÉ**  
Un rendu qui apporte la fierté

### ÇA TE PARLE ?

### ENVOIE TON CV

Fais parvenir ton C.V.  
à l'adresse suivante :

[cv@proulxcommunications.com](mailto:cv@proulxcommunications.com)

Note : Le masculin est utilisé pour alléger le texte,  
et ce, sans préjudice pour la forme féminine.

## DESCRIPTION DU POSTE

Nous sommes présentement à la recherche d'une personne pour occuper un rôle multidisciplinaire, soit celui de coordonnateur (-trice) marketing, afin d'être au cœur des projets de l'agence.

## PRINCIPALES TÂCHES

### CHARGE DE PROJETS

- Communiquer avec les clients et cerner leurs besoins
- Ouvrir les dossiers, monter les budgets
- Créer et gérer les calendriers de production
- Gérer les collaborateurs interne et externe

### PROMOTION / MARKETING

- Collaborer à l'élaboration des stratégies de campagnes publicitaires
- Participer aux brainstorms avec l'équipe de création


## PROFIL RECHERCHÉ

- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Démontrer un grand sens de l'organisation, savoir gérer les priorités et être capable de travailler dans des délais serrés
- Posséder de la rigueur, de la proactivité, être efficace et avoir le souci du détail
- Démontrer de fortes habiletés à travailler en équipe

### PRÉREQUIS

- Baccalauréat ou certificat en communication ou administration des affaires profil marketing
- Un à trois ans d'expérience dans un poste similaire
- Connaissance des médias sociaux et des différents outils de gestion – un atout
- Excellentes compétences rédactionnelles (français et anglais) – un atout
- Expérience en agence – un atout

## PLUS QU'UN LIEU DE TRAVAIL...

- **Semaine de 4 jours / 34 heures** \*\*\* VENDREDI CONGÉ 
- Avantages sociaux
  - Assurances collectives
  - Budget de formation continue
  - Budget « santé » d'équipe pour planification d'activités/entraînement sur les heures de travail
  - 3 semaines de vacances dès la première année
- Un JeuGin par mois
- Un vrai sentiment d'implication et de contrôle dans chaque projet
- Lieu de travail voisin du Parc de l'Île Lebel à Repentigny
- Le trafic de Montréal? C'est quoi ça?